

Visuell kunst – veileder for innmelding av forslag

Den kulturelle skolesekken (DKS)

Visuell kunst i DKS omfatter profesjonelle kunstuttrykk innen billedkunst, kunsthåndverk, design og arkitektur. Målet er å gi elever møter med profesjonell kunst og kunstnere – ikke å erstatte skolens ordinære kunst- og håndverksundervisning.

Denne veilederen gir deg som utøver eller produsent praktiske råd for å sette opp et forslag som er tydelig, relevant og godt tilpasset DKS-praksis i fylker og kommuner over hele landet.

Gode råd før du starter

- **Elevperspektivet** Hvilken rolle får elevene i møtet med kunsten? Deltakelse kan være skapende, sanselig, kroppslig, undrende, observerende – eller en kombinasjon.
- **Skill deg ut** Hva gjør produksjonen unik og egnet for DKS? Hva tilfører den som elevene ellers ikke møter i skolen?
- **Hva er prosjektets potensiale?** DKS har behov for et mangfold av ulike visuell kunst produksjoner med variasjon i uttrykk, lengde, formidlingsgrep, tematikk, om det er en kunst-opplevelse eller et verksted eller samarbeid mellom flere aktører eller kulturuttrykk.
- **Kjenn ditt felt** Sjekk eksisterende produksjoner i DKS-portalen for å se hvordan andre har løst det – og hvordan ditt prosjekt skiller seg ut.
- **Ta kontakt** Usikker på noe? Ta kontakt med produsent eller fagansvarlig for visuell kunst i kommunen eller fylket før du sender inn. De kan gi verdifulle råd.

1. Forstå DKS-systemet – Hvem gjør hva?

Programmering

- Det er produsenter og programmerere i fylker og kommuner som setter sammen programtilbudene i DKS.
- Noen rekrutterer kunstnere direkte, andre bestiller utelukkende fra DKS-portalen – de fleste gjør begge deler. Enkelte steder vurderes forslag av et programråd, som kan inkludere fagpersoner fra kunst- og skolesektoren.

Fylkes- og kommuneprioriteringer

- Hver kommune og hvert fylke har egne føringer og prioriteringer som påvirker hva som kan velges. Disse vises når du velger region i DKS-portalen.

Les disse nøye før du sender inn forslag. Forslag som ikke samsvarer med lokale prioriteringer, blir sjelden valgt.

Les mer:

- DKS for utøvere: www.denkulturelleskolesekken.no/utovere
- Ofte stilte spørsmål: www.denkulturelleskolesekken.no/faq
- Informasjon om fylker og kommuner: www.denkulturelleskolesekken.no/kontakt

2. Dokumentasjon og vedlegg

For visuell kunst er det spesielt viktig å synliggjøre formidlingskvalitet. Legg gjerne ved:

- Kort videopresentasjon av kunstnerskap og prosjektidé (maks 5 min)
- Video, lyd- eller bildepresentasjon fra iscenesettelse eller testing av forslaget/produksjonen eller fra tidligere produksjoner.
- CV for alle involverte. Husk å inkludere formidlingserfaring. (Gjelder også for institusjoner og visningssteder)
- Lenke til portefølje eller nettsted
- Relevante referanser, attester og anmeldelser
- Teknisk rider / utstyrsliste (hvis aktuelt)
- Kostnadsestimat for materiell, leie av utstyr eller lignende kostnader (Ikke honorar, reise og opphold).

3. Hvordan sette opp et godt forslag?

Sammendrag

Sammendraget er ofte det første som leses. Det bør være:

- Kort, konkret og tydelig
- Svare på følgende:
 - Hvem: Hvem skal reise på turné? Navn og yrkestittel
 - Hva: Ny idé eller ferdig produksjon? Hva slags aktivitet?
 - Hvordan: Hva skjer i møtet med elevene? I hvilke rom?
 - For hvem: Hvilke klassetrinn passer produksjonen for?
 - Beskriv kort den kunstneriske ideen eller konseptet for produksjonen (en til to setninger)

Prosjektbeskrivelse

I prosjektbeskrivelsen er det rom for å få med bakgrunnsstoff, motivasjon og utdyping av *hva forslaget er*. For at det skal bli valgt er det vesentlig at de som vurderer får et mest mulig presist bilde av hva produksjonen tilbyr elevene.

Gi et tydelig bilde av hvordan produksjonen faktisk utspiller seg

- Hva skal elevene oppleve og gjøre?
- Hvordan skjer det i praksis?
- Modellen Hvem / Hva / Hvordan / Hvorfor kan være nyttig.
- Dersom opplegget kan tilpasses på ulike måter, gi en kort beskrivelse av hvordan denne tilpasningen kan gjøres.

Bakgrunn og motivasjon

- Utdyp kort om idé, bakgrunn og kunstnerisk innhold. Bruk en ryddig og strukturert form. Unngå tungt faglig språk.
- Hva er motivasjonen bak prosjektet?
- Hvorfor tror du dette vil bli knallgod opplevelse for elevene?

Særlig relevant informasjon

- Informasjon som vi absolutt ikke skal gå glipp av bør stå i prosjektbeskrivelsen.

Tips: Fleksibilitet er en stor fordel, men det er viktig at forslaget oppleves som gjennomarbeidet.

Premisser og målgruppe

Beskriv tydelig:

- Hvilke klassetrinn produksjonen passer for
- Hvilken type rom som kreves (klasserom, gymsal, galleri, utendørs)
- Hvilken formidlingsform som brukes (utstilling, verksted/workshop, fremføring)
- Hvis produksjonen kan tilpasses ulike målgrupper eller formater, lag gjerne egne forslag for hvert og beskriv i forslaget hvordan tilpasningen til målgruppen skal gjøres.
Eksempel: Prosjekt X – 1.–7. trinn og Prosjekt X – videregående.

Kunstuttrykk og kategorier

- Velg det kunstuttrykket som passer best (f.eks. visuell kunst). Unngå å krysse av for alt. Det du velger først styrer hvem som vurderer forslaget.
- Bruk underkategorier for å gjøre prosjektet lettere å finne i søk.

4. Innsending og behandling

Forslag sendes inn via DKS-portalen: www.dksportalen.no

Etter innsending kan du logge inn og følge status.

DKS-enheten tar kontakt dersom produksjonen er aktuell for kommende skoleår.

Generelle vurderingskriterier

- Kunstnerisk kvalitet/idé
- Utøverens profesjonalitet
- Formidlingskvalitet
- Relevans for målgruppene
- Gjennomførbarhet
- Kostnader

I programmeringen må DKS enhetene må blant annet ta hensyn til:

- Helheten i programmet; fordeling mellom de ulike kunstuttrykkene (litteratur, film, scenekunst, musikk, kulturarv, visuell kunst), tematikker og alderstrinn.
- Særskilte satsinger eller føringer fra Kulturtanken, fylke eller kommune.
- Balanse i programmet; Kulturuttrykk, utøvere, tematikk, representasjon, mangfold osv.
- Kostnader vs. antall DKS produksjoner pr. elev.
- Kapasitet og forutsigbarhet.

Sjekkliste før innsending

- Kort og tydelig sammendrag
- Klar prosjektbeskrivelse med målgruppe og aktivitet
- Dokumentasjon (video, bilder, lenker)
- CV og bakgrunnsinformasjon
- Teknisk informasjon (om aktuelt)
- Premisser og formidlingsform tydeliggjort
- Lokale føringer vurdert og lest
- Riktig kunstuttrykk og underkategorier valgt
- Kostnadsestimat (uten honorar, reise og opphold)

Usikker på noe? Ta kontakt med produsent eller fagansvarlig for visuell kunst i kommunen eller fylket før du sender inn. De kan gi verdifulle råd.