

# Visuell kunst – veileder for innmelding av forslag

---

## Den kulturelle skolesekken (DKS)

Visuell kunst i DKS omfatter profesjonelle kunstuttrykk innen billedkunst, kunsthåndverk, design og arkitektur. Målet er å gi elever møter med profesjonell kunst og kunstnere – ikke å erstatte skolens ordinære kunst- og håndverksundervisning.

Denne veilederen gir deg som utøver eller produsent praktiske råd for å sette opp et forslag som er tydelig, relevant og godt tilpasset DKS-praksis i fylker og kommuner over hele landet.

## Gode råd før du starter

- **Elevperspektivet** Hvilken rolle får elevene i møtet med kunsten? Deltakelse kan være skapende, sanselig, kroppslig, undrende, observerende – eller en kombinasjon.
- **Skill deg ut** Hva gjør produksjonen unik og egnet for DKS? Hva tilfører den som elevene ellers ikke møter i skolen?
- **Hva er prosjektets potensiale?** DKS har behov for et mangfold av ulike visuell kunst produksjoner med variasjon i uttrykk, lengde, formidlingsgrep, tematikk, om det er en kunst-opplevelse eller et verksted eller samarbeid mellom flere aktører eller kulturuttrykk.
- **Kjenn ditt felt** Sjekk eksisterende produksjoner på [www.dks.no](http://www.dks.no) for å se hvordan andre har løst det – og hvordan ditt prosjekt skiller seg ut.
- **Ta kontakt** Usikker på noe? Ta kontakt med produsent eller fagansvarlig for visuell kunst i kommunen eller fylket før du sender inn. De kan gi verdifulle råd.

## 1. Forstå DKS-systemet – Hvem gjør hva?

### Programmering

- Det er produsenter og programmerere i fylker og kommuner som setter sammen programtilbudene i DKS.
- Noen rekrutterer kunstnere direkte, andre velger ut blant de mange forslagene de mottar i DKS-portalen hvert år – de fleste gjør begge deler. Enkelte steder vurderes forslag av et programråd, som kan inkludere fagpersoner fra kunst- og skolesektoren.

### Fylkes- og kommuneprioriteringer

- Hver kommune og hvert fylke har egne føringer og prioriteringer som påvirker hva som kan velges. Dette står i utlysningsteksten som vises når du velger område i DKS-portalen.

**Les disse nøye før du sender inn forslag. Forslag som ikke samsvarer med lokale prioriteringer, blir sjelden valgt.**

Les mer:

- DKS for utøvere: [www.denkulturelleskolesekken.no/utovere](http://www.denkulturelleskolesekken.no/utovere)
- Ofte stilte spørsmål: [www.denkulturelleskolesekken.no/faq](http://www.denkulturelleskolesekken.no/faq)
- Informasjon om fylker og kommuner: [www.denkulturelleskolesekken.no/kontakt](http://www.denkulturelleskolesekken.no/kontakt)

## 2. Dokumentasjon og vedlegg

**For visuell kunst er det spesielt viktig å synliggjøre formidlingskvalitet. Legg gjerne ved:**

- Kort videopresentasjon av kunstnerskap og prosjektidé (maks 5 min)
- Video, lyd- eller bildepresentasjon fra iscenesettelse eller testing av forslaget/produksjonen eller fra tidligere produksjoner.
- CV for alle involverte. Husk å inkludere formidlingserfaring. (Gjelder også for institusjoner og visningssteder)
- Lenke til portefølje eller nettsted
- Relevante referanser, attester og anmeldelser
- Teknisk rider / utstyrsliste (hvis aktuelt)
- Kostnadsestimat for materiell, leie av utstyr eller lignende kostnader (Ikke honorar, reise og opphold).

## 3. Hvordan sette opp et godt forslag?

### Sammendrag

**Sammendraget er ofte det første som leses. Det bør være:**

- Kort, konkret og tydelig
- Svare på følgende:
  - Hvem: Hvem skal reise på turné? Navn og yrkestittel
  - Hva: Ny idé eller ferdig produksjon? Hva slags aktivitet?
  - Hvordan: Hva skjer i møtet med elevene? I hvilke rom?
  - For hvem: Hvilke klassetrinn passer produksjonen for?
  - Beskriv kort den kunstneriske ideen eller konseptet for produksjonen (en til to setninger)

## Prosjektbeskrivelse

I prosjektbeskrivelsen er det rom for å få med bakgrunnsstoff, motivasjon og utdyping av *hva forslaget er*. For at det skal bli valgt er det vesentlig at de som vurderer får et mest mulig presist bilde av hva produksjonen tilbyr elevene.

**Gi et tydelig bilde av hvordan produksjonen faktisk utspiller seg**

- Hva skal elevene oppleve og gjøre?
- Hvordan skjer det i praksis?
- Modellen Hvem / Hva / Hvordan / Hvorfor kan være nyttig.
- Dersom opplegget kan tilpasses på ulike måter, gi en kort beskrivelse av hvordan denne tilpasningen kan gjøres.

### Bakgrunn og motivasjon

- Utdyp kort om idé, bakgrunn og kunstnerisk innhold. Bruk en ryddig og strukturert form. Unngå tungt faglig språk.
- Hva er motivasjonen bak prosjektet?
- Hvorfor tror du dette vil bli knallgod opplevelse for elevene?

### Særlig relevant informasjon

- Informasjon som vi absolutt ikke skal gå glipp av bør stå i prosjektbeskrivelsen.

Tips: Fleksibilitet er en stor fordel, men det er viktig at forslaget oppleves som gjennomarbeidet.

## Premisser og målgruppe

**Beskriv tydelig:**

- Hvilke klassetrinn produksjonen passer for
- Hvilken type rom som kreves (klasserom, gymsal, galleri, utendørs)
- Hvilken formidlingsform som brukes (utstilling, verksted/workshop, fremføring)
- Hvis produksjonen kan tilpasses ulike målgrupper eller formater, lag gjerne egne forslag for hvert og beskriv i forslaget hvordan tilpasningen til målgruppen skal gjøres.  
Eksempel: Prosjekt X – 1.–7. trinn og Prosjekt X – videregående.

## Kunstuttrykk og kategorier

- Velg det kunstuttrykket som passer best (f.eks. visuell kunst). Unngå å krysse av for alt. Det du velger først styrer hvem som vurderer forslaget.
- Bruk underkategorier for å gjøre prosjektet lettere å finne i søk.

## 4. Innsending og behandling

Forslag kan sendes inn via DKS-portalen mellom 1. september og 1. oktober hvert år:

[www.dksportalen.no](http://www.dksportalen.no)

Etter innsending kan du logge inn og følge status.

DKS-enheten tar kontakt dersom produksjonen er aktuell for kommende skoleår.

### Generelle vurderingskriterier

- Kunstnerisk kvalitet/idé
- Utøverens profesjonalitet
- Formidlingskvalitet
- Relevans for målgruppene
- Gjennomførbarhet
- Kostnader

### I programmeringen må DKS enhetene må blant annet ta hensyn til:

- Helheten i programmet; fordeling mellom de ulike kunstuttrykkene (litteratur, film, scenekunst, musikk, kulturarv, visuell kunst), tematikker og alderstrinn.
- Særskilte satsinger eller føringer fra Kulturtanken, fylke eller kommune.
- Balanse i programmet; Kulturuttrykk, utøvere, tematikk, representasjon, mangfold osv.
- Kostnader vs. antall DKS produksjoner pr. elev.
- Kapasitet og forutsigbarhet.

### Sjekkliste før innsending

- Kort og tydelig sammendrag
- Klar prosjektbeskrivelse med målgruppe og aktivitet
- Dokumentasjon (video, bilder, lenker)
- CV og bakgrunnsinformasjon
- Teknisk informasjon (om aktuelt)
- Premisser og formidlingsform tydeliggjort
- Lokale føringer vurdert og lest
- Riktig kunstuttrykk og underkategorier valgt
- Kostnadsestimat (uten honorar, reise og opphold)

Usikker på noe? Ta kontakt med produsent eller fagansvarlig for visuell kunst i kommunen eller fylket før du sender inn. De kan gi verdifulle råd.